**Tem medo de falar com um jornalista?**

Na maioria das vezes o receio de falar com um jornalista prende-se com a dificuldade de especificar objectivos de comunicação, organizar o tempo despendido pelo jornalista e cumprir a mensagem estabelecida no nosso raciocínio.

Uma das grandes questões que emerge é como dividir um conteúdo extenso em mensagens curtas, concisas e atractivas?

Outra das questões é como estruturar o nosso discurso de forma concentrada, rentável, eficiente, clara, determinada e segura?

Ao treinar pessoas para falarem com jornalistas, um dos momentos do treino que mais gosto é quando os formandos são convidados a procurarem os desperdícios da comunicação, ou seja, o tempo não aproveitado para a necessidade concreta de comunicação em questão.

Comunicar com um jornalista com prazer, energia e motivação requer treino, responsabilidade e estruturação.

Marta Pimenta de Brito (Psicóloga)

Ciência na Imprensa Regional – Ciência Viva